

BEN YESSEF GARFIA, Yasmina Rocío. *Los Serra entre la República de Génova y la Monarquía Hispánica. Servicio, redes y espacios de identidad (1576 ca.-1650 ca.)*. Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2022 (1.210 págs.)

A primera vista, uno ya advierte que el libro que vamos a reseñar no se ajusta a los moldes de una monografía al uso. Una idea que se refuerza al adentrarse en la lectura de sus páginas introductorias. Sin duda, se trata de una obra colosal, no solo por su inusual extensión, sino especialmente por su contenido y minuciosidad, fruto del trabajo de largos años (una quincena, según apunta su autora). También por el carácter ambicioso (en el buen sentido) de su enfoque, reflejado en los objetivos del mismo, que trascienden los límites de un mero estudio de las redes construidas en torno al linaje ligur de los Serra a caballo entre los siglos XVI y XVII. Todo ello se refleja en una obra nada improvisada, la cual, tras madurar convenientemente, por fin pudo ver la luz en forma de publicación en el año 2022, dentro de la colección Serie Histórica del CSIC, en la que ocupa el noveno lugar.

Este libro recoge las aportaciones de la tesis doctoral de Yasmina Rocío Ben Yessef Garfia, defendida en la Universidad Pablo de Olavide en 2015, bajo la dirección del profesor Manuel Herrero Sánchez; aunque si uno compara ambos textos comprueba que el alcance de esta publicación representa una versión revisada, reestructurada, ampliada y, en definitiva, mejorada de aquella. Tomando las palabras de su autora, queda claro el objetivo principal de la misma, ya que “el análisis del servicio de los sujetos que son objeto de esta investigación y de las redes que desplegaban para ello o para el ejercicio de sus negocios no se orienta tan solo al conocimiento exhaustivo de los detalles biográficos de los individuos implicados, sino que pretende entender también cómo se construía un “imperio” *sui generis* como era la Monarquía Hispánica” (p. 43). Este enfoque interpretativo representa, a nuestro parecer, la columna vertebral de este libro, que se fundamenta en un sólido y actualizadísimo marco teórico, que ofrece a su autora la base conceptual y metodológica adecuada sobre la que estudiar la red transnacional construida por los Serra en el seno de una monarquía policéntrica. Bajo esta mirada, la doctora Ben Yessef desarrolla un análisis de caso a través de un linaje, que no pretende ser un mero estudio genealógico, sino más bien una biografía contextualizada, a través de la cual comprender mejor no solo el funcionamiento de las redes genovesas en el seno de la Monarquía Hispánica, sino también la interdependencia subyacente en las complejas (pero estables) relaciones hispano-genovesas, reforzadas a partir de la *condotta* de 1528 y prolongadas más allá de la suspensión de pagos de 1627. Estamos ante una publicación basada en el estudio de redes transnacionales italianas dentro del contexto hispánico, que se une a otras tesis doctorales desarrolladas casi en paralelo a la de Yasmina Ben Yessef, las cuales también vieron la luz de manera relativamente reciente, como son la de Alejandro García Montón, *Genoese Entrepreneurship and the Asiento Slave Trade, 1650–1700* (Routledge, 2021) o la de Josep San Ruperto Albert, *Emprendedores Transnacionales. Les trajectòries econòmiques i d'ascens social dels Cernezz i Odescalchi a la Mediterrània occidental (ca.1590-1689)* (Fundació Noguera, 2019).

La extraordinaria abundancia y riqueza de las fuentes documentales conservadas (tanto en su archivo privado familiar como en archivos generales, españoles e italianos) ofreció a la autora de este libro un observatorio privilegiado desde el que analizar la intervención de los hombres de negocios genoveses en las estructuras del imperio hispánico, ilustrando a través de una parte de ellas (concretamente del estudio de dos de las principales ramas familiares vinculadas al linaje de los Serra), su implicación en los diferentes y múltiples ámbitos de servi-

cio al rey Católico, así como su integración en las dinámicas del patronazgo regio, en múltiples espacios (priorizando tres de ellos: Nápoles, Castilla y Génova, aunque analizados con una intensidad y profundidad desigual). En este sentido, pese a que el estudio presentado representa un magnífico ejemplo de historia transnacional que nos ayuda a comprender mejor las dinámicas de funcionamiento de un imperio global, como fue la Monarquía Hispánica, su autora no desatiende la escala local, reivindicando el papel que diferentes agentes transnacionales desempeñaron dentro de las comunidades locales en las que estaban integrados, reivindicando la necesidad de superar los enfoques interpretativos clásicos de corte nacional y las lógicas centro-periferia. La integración de las redes familiares y de negocios de los Serra solo se entiende desde una perspectiva conectada, que revela los interconexiones entre esta y otras redes familiares genovesas, entendiendo esta comunidad de nación como parte integrante del mismo sistema imperial español, no como fruto de una lealtad incondicional, sino como consecuencia de una dependencia mutua, sobre la que se sustentaba la continuidad y diversificación de servicios y lealtades hacia el monarca, unido a una capacidad constante de negociación y adaptación a un contexto enormemente complejo y volátil. Tanto es así que, en palabras de la autora, “el profundo arraigo de las redes genovesas en sectores fundamentales para el monarca Católico convertía a los ciudadanos ligures [en] un recurso precioso para la supervivencia de la Monarquía Hispánica” (p. 53).

El libro en cuestión está construido sobre una estructura tripartita, siguiendo el esquema que ya se anticipa en el subtítulo del mismo: redes, servicios y espacios de identidad, a su vez distribuidos en un total de doce capítulos. La primera parte, que se corresponde con los dos primeros, se centra en la reconstrucción de las complejas redes familiares de los Serra y la prestación de los primeros servicios a la Corona, iniciados en Nápoles en la década de 1560 y continuada posteriormente desde Génova a partir de 1580, ampliándose posteriormente hacia otros espacios de la monarquía, como Flandes o Madrid, catapultando las posibilidades de negocio para la familia, pese al contexto de crisis derivado de la suspensión de pagos de 1596 (capítulos I y II).

La segunda parte de este libro se focaliza en los servicios al rey, a partir del capítulo III, en el que se desgrana el ascenso de Battista Serra en la Corte a comienzos del Seiscientos, gracias a su apoyo financiero a la Corona y a las exitosas estrategias que supo articular a partir del Medio General de 1598, sirviéndose de las divisiones internas que se estaban produciendo entre los hombres de negocios genoveses. Fue a partir de la última suspensión de pagos de Felipe III en 1607 cuando Battista Serra pudo alcanzar una posición de fuerza en la Corte, siendo nombrado uno de los cuatro genoveses miembros de la Diputación del Medio General de 1608, hasta llegar a tener acceso a las pingües rentas de la villa de Almendralejo (capítulo IV). La llegada al trono del nuevo monarca y el deceso de Girolamo Serra en 1616 abrieron un nuevo escenario para el linaje de los Serra, reflejado en el capítulo V, en el que se destaca la diversificación tanto del servicio como de sus inversiones en el contexto mediterráneo. Todo ello, unido a las necesidades militares de la monarquía tras el estallido de la guerra de los Treinta Años, hizo más necesarios aún los servicios de los emprendedores genoveses y sus redes. Era el momento de los hijos menores del difunto Girolamo Serra, ante la necesidad de dar continuidad a las actividades económicas y las lealtades del linaje hacia la Corona en la década de 1620. El cambio de coyuntura para la familia Serra se escenifica en los negativos efectos de la suspensión de pagos de 1627, aunque esta era una tendencia que se venía desarrollando a lo largo de toda la década, fruto de una coyuntura internacional y familiar poco favorable a sus intereses, preconizando una nueva fase política y diplomática entre la Monarquía Hispánica y la república de Génova (capítulo VI). El último capítulo de este bloque analiza precisamente este nuevo contexto y las tensiones derivadas de las dificultades de la Corona para proteger a las redes genovesas fi-

loespañolas, especialmente aquellos que, como Battista Serra, participaban directamente como asentistas de las galeras de Génova. La muerte de este marcaba un relevo generacional en el linaje. Aunque los Serra siguieron al servicio de la Monarquía Hispánica, lo hicieron a través de nuevas formas de servicio, en un periodo cronológico que escapa al alcance de este libro.

El tercer y último bloque de esta obra abandona la lógica cronológica que había primado en los anteriores, planteando un análisis más heterogéneo y descriptivo de varias facetas vinculadas a los principales espacios de identidad en que se desarrolló la red transnacional de la familia Serra. El capítulo VIII se centra en la figura de Ottavio Serra, primo de Battista, establecido en Nápoles, como figura clave para el éxito económico de los negocios de la red a nivel local, destacando la relevancia que adquirió el *Mezzogiorno* para esta red, a través de actividades estratégicas como la producción de hierro o el abastecimiento de las galeras de Génova. El proceso que condujo hacia el ennoblecimiento de algunos miembros de la red asentados en el reino partenopeo se analizan en el capítulo IX, contraponiendo el caso de los Serra de Cassano y los Serra de Carovigno, con el fin de evidenciar la heterogeneidad de identidades creadas en torno a estos sujetos desplazados. Dentro de este mismo esquema, el capítulo siguiente se focaliza en el contexto castellano, condicionado por la compleja relación que mantuvo el linaje con la Monarquía Hispánica, especialmente en la segunda mitad del siglo XVII. El análisis de las estrategias de ascenso social de parte de la red de los Serra analiza de manera selectiva algunos aspectos clave de estas, pero sin llegar a profundizar en las complejas lógicas familiares a escala local y su entroncamiento con las sociedades en la que se establecieron. El planteamiento en esta parte prioriza una interpretación más teórica que práctica en torno a la construcción de identidades y la crítica a este concepto en sí mismo como categoría histórica. Por último, los dos capítulos que cierran esta obra nos trasladan a la patria de la familia Serra, la república de Génova. Por un lado, el capítulo XI plantea un enfoque diverso, centrado en el análisis del patrimonio inmueble y la cultura material desarrollada por los Serra en Génova, como parte de una estrategia de encumbramiento político dentro del estado ligur, que conecta con una identidad urbana y cosmopolita, influida por los principios republicanos. Por su parte, el último capítulo enlaza con el impacto de la espiritualidad barroca y los comportamientos religiosos de alguno de sus miembros, entre los que afloran algunas figuras femeninas, sin que ello signifique que se esté aplicando una perspectiva de género en esta investigación, a mi entender. Pese a la riqueza documental sobre la que se sustenta este último apartado, se echa en falta una mayor contextualización respecto al comportamiento social y cultural de las élites mercantiles y nobiliarias en el contexto urbano europeo de la época; una corriente historiográfica profusamente cultivada durante las últimas décadas.

A fin de facilitar al lector su labor, el libro viene acompañado de unos anexos de enorme utilidad. La abundancia de sujetos y ramas familiares, con frecuentes reiteraciones de nombres y apellidos, dificulta considerablemente al lector su encuadramiento, para lo cual se hace imprescindible la consulta de estos árboles genealógicos y del índice onomástico que los acompaña. Todo ello, unido a las extensísimas citas que acompañan al texto (en ocasiones, tal vez excesivas) y un actualizado listado bibliográfico, pone de manifiesto nuevamente la tenacidad y exhaustividad del trabajo realizado por su autora y su constante vocación explicativa e interpretativa.

DANIEL MUÑOZ NAVARRO
Universitat de València